附件3

2025年“质量月”活动统计表

|  |  |
| --- | --- |
| 质量工作相关部门是否联合部署开展活动 |  |
| 开展质量主题活动（个） |  |
| 经营主体参与数量（家次） |  |
| 一线员工参与数量（人次） |  |
| 群众参与数量（人次） |  |
| “质量月”启动仪式 | 是否组织启动仪式 |  |
| 领导出席情况 |  |
| 参与部门（个） |  |
| 开展《质量强国建设纲要》宣贯活动（次） |  |
| 深入校园、社区、乡镇等开展质量宣传科普活动（次） |  |
| 开展质量奖获奖者先进经验交流推广活动（次） |  |
| 出台和推广质量变革创新举措（个） |  |
| 发布区域质量发展标志性成果（个） |  |
| 培训企业质量管理人员（人次） |  |
| 开展助企惠企质量帮扶系列活动（家数） |  |
| 企业开展质量改进、质量创新、劳动技能竞赛、质量提升小组等群众性质量活动（次） |  |
| 开展质量品牌提升、宣传、推介等活动 |  |
| 开展计量服务中小企业行活动（家次） |  |
| 开展民用“三表”计量科普宣传活动（次） |  |
| 开展小微企业质量管理体系认证提升行动（家次） |  |
| 开展绿色产品、有机产品和服务宣传周情况 |  |
| 开展检验检测机构开放日活动情况 |  |
| 开展技术性贸易措施培训宣传情况（家次、人次） |  |
| 开展重点产品质量安全全链条专项整治情况 |  |
| 开展电梯安全宣传周活动情况 |  |
| 开展食品安全“你点我检”进农家院（民宿）活动情况 |  |
| 开展放心消费承诺和线下购物无理由退货活动（家次） |  |
| 开展“守护消费”执法铁拳行动情况 |  |
| 严厉打击侵权假冒违法行为情况 |  |